

7. Раззаков Федор Наше лучшее детство. М., 2017.
8. Сказки зарубежных писателей. Вступ. Ст. Ю. М.Нагибина. М., 1986.

*Е.Н. Данилова*  
(Москва)

## **Отражение периода «оттепели» и личности Н.С. Хрущева в устном народном творчестве (анекдотах и частушках)**

Формы социальной коммуникации людей разнообразны. Одна из них – устное народное творчество, представляющее собой важную часть народной культуры. Жанры устного народного творчества многочисленны. Это былины, мифы, сказания и сказки, байки, поговорки, заговоры, пословицы, частушки и пр. И некоторые из них с успехом использовались и используются в качестве дополнительных источников при изучении истории России, в том числе, такие виды народного фольклора, как частушки и анекдоты.

В постсоветское время, начиная с 1990-х гг., исследователи стали проявлять особый интерес к сбору подобных видов фольклора по советскому времени. Появились многочисленные тематические сборники анекдотов и специальные публикации, например, Д. Штурман и С. Тиктина, Ю. Б. Борева, И. Е. Плотникова, М. В. Шевлякова, И. Б. Максимова [1] и др. Приводимые в качестве примеров в статье анекдоты заимствованы из этих работ и из интернета.

И частушки, и анекдоты – неотъемлемая часть духовной жизни народа. С их помощью граждане в юмористической форме откликнулись на многие текущие злободневные события. Эти виды народного творчества в какой-то степени отражали эпоху. Частушки более характерны для сельского населения, часто в них использовалась ненормативная лексика. Как правило, они исполнялись под гармошку или другой народный музыкальный инструмент. Среди частушек в XX веке присутствовали и тексты, отражающие общественно – политические процессы в советском обществе.

Анекдот – явление городской среды. Он также относится к развлекательному юмористическому жанру. Авторы анекдотов – анонимны. Возникают анекдоты в определенной ситуации и включают в себя определенную информацию. Передаваемые изустно они могут отличаться вариативностью. Многие анекдоты с подтекстом, с критикой существующих порядков, отдельных событий и отдельных личностей. Часто они наполнены негативным настроением, гротеском, иронией, сомнениями. По мнению специалистов в анекдотах запечатлена неофициальная история того или иного исторического отрезка времени [2].

Частушки и анекдоты существовали во все периоды советской истории. Но в сталинскую эпоху заниматься таким творчеством и его распространением было небезопасно. За рассказанный политический анекдот (даже в кругу близких людей) можно было заработать несколько лет лагерей. Распространение подобных анекдотов воспринималось как проявление антисоветских настроений.

Период хрущевской «оттепели» богат на анекдоты. Тому есть несколько причин. Во-первых, с провозглашением курса на либерализацию и демократизацию общественной жизни стало возможно свободно рассказывать анекдоты. В хрущевское время за анекдот уже не преследовали. Пропал страх быть наказанным. Во-вторых, фигура самого Хрущева, его внешний облик, многословие, иногда его нелепые предложения и высказывания (например, про «кузькину мать» или про американских девушек, танцующих канкан) побуждали народ откликаться на его оригинальное восприятие жизни. В-третьих, появились «собиратели» анекдотов (например, Ю. Никулин), а в некоторых газетах и журналах возникли небольшие разделы, где публиковались анекдоты.

Сюжеты анекдотов и частушек той поры очень разнообразны. В них отражены отдельные события. Когда завершился период позднего сталинизма с его многочисленными запретами, в том числе и по отношению к личному подсобному хозяйству, когда в политике произошел поворот к труженикам села, родилась следующая частушка:

- Ай, спасибо Маленкову
- Разрешил держать корову
- А Сталину лежать
- Запрещал козу держать

Особенно «урожайными» на частушки и анекдоты оказались годы второй половины 1950-х – начала 1960-х гг., характеризую-

щиеся нарастанием социально – экономических преобразований в стране и нарастанием негативных явлений в жизни советского общества. Большой их цикл посвящен будущему Советского государства.

Хрущев, наверное, был наиболее последовательным руководителем страны, искренне верившим в возможность построения коммунистического общества. Он много ездил по миру. И где бы он не выступал, обязательно пропагандировал преимущества коммунизма и советского образа жизни. Эта тема коммунистического будущего (а в третьей Программе партии, принятой на XXII съезде КПСС в 1961 г., были определены этапы и сроки построения коммунизма в СССР – двадцать лет — 60–70-е годы XX века) [3] вызывала живой отклик у сочинителей анекдотов. Население весьма скептически относилось к возможности осуществления заявленной коммунистами задачи. Вот несколько примеров:

Лектор слушателям сообщает:

— Коммунизм уже на горизонте

— А что такое горизонт?

— Это воображаемая линия, в которой небо сходится с землей и которая удаляется по мере приближения к ней.

xxx

— В одном из выступлений перед рабочими Хрущев утверждал:

— Одной ногой мы уже стоим в коммунизме.

— Ну и долго мы будем так стоять в раскорячку — спросил старый рабочий

Одна из программных установок — стирание различий между городом и деревней. «Ликвидация социально – экономических и культурно – бытовых различий между городом и деревней, — записано в Программ партии, — явится одним из величайших результатов строительства коммунизма» [3, с. 86]. Появился довольно злой анекдот:

— Что общего между коммунизмом и атомной бомбой?

— Оба стирают разницу между городом и деревней

В Программе КПСС утверждалось, что за 20 лет будет достигнуто «изобилие материальных и культурных благ для всего населения» [3, с. 94].

— Хрущеву задают вопрос:

— Никита Сергеевич, правда ли что при коммунизме мы будем продукты заказывать по телефону?

— Правда. Только выдавать их будут по телевизору.

Во всех приведенных примерах выражается сомнение в возможности построить коммунистическое общество, достичь заявленных целей. В текстах анекдотов заложена ирония.

Часть частушек и анекдотов отражает результаты проведения масштабных государственных кампаний в народном хозяйстве – освоения целины, кукурузной кампании, ликвидации личных подсобных хозяйств, кампании по повышению производства мяса и др. Население выплескивало свое недовольство ходом и итогами этих мероприятий. А они оказались крайне не продуманными и неудачными и привели к неблагоприятным, порой катастрофическим результатам, к обострению продовольственной ситуации в стране. В большом числе частушек и анекдотов зафиксировано отношение советских людей к этим кампаниям.

- Все случилось шито – крыто
- Стал вождем Хрущев Никита
- Сталин гнал нас на войну
- А Хрущев – на целину.

Во второй половине 1950-х гг. проводилась активная политика по ликвидации личного подсобного хозяйства, которое считалось тормозом при продвижении к коммунизму. Раздавались призывы сдавать личный скот в колхозы или продавать государству. Отношение колхозников к очередному обобществлению домашнего скота, находившегося в личном подворье, иносказательно отражено в следующей частушке:

- Шла корова из колхоза
- Слезы капали на нос.
- Отрубите хвост и роги
- Не пойду боле в колхоз

Часть анекдотов посвящена директивному и повсеместному внедрению в сельское хозяйство такой культуры как кукуруза, к которой Хрущев был особенно благосклонен после поездки в Америку и встречи с одним из американских фермеров. Предполагалось, что богатые урожаи кукурузы пополнят кормовую базу животноводства Советской страны. Позиция Хрущева по отношению к данной культуре подвергалась намеренному осмеянию:

- Хрущев приехал на свиноферму
- Свины, поедая корм, издают звуки
- «Хру-хру — хру»
- Хрущев спрашивает: — Чем вы их кормите?

— Отрубями

— Кормите кукурузой, чтобы полностью выговаривали

Государственная кампания по утروению производства мяса в стране под пропагандистским лозунгом «Догнать и перегнать Америку», объявленная в 1959г., волонтаристские методы ее осуществления, привели к резкому сокращению в стране поголовья скота и исчезновению мяса и мясных продуктов с прилавков магазинов, что сразу же породило серию новых анекдотов :

— Почему из магазинов исчезло мясо?—

— Потому что мы так стремительно идем к коммунизму, что скотина за нами не поспевает.

xxx

— Покупатель в магазине обращается к продавцу

— Не могли бы Вы взвесить мне мясо?

— Приносите – взвешу

Широко распространена была загадка — анекдот, в которой в том числе отражается несправедливое снабжение продуктами населения страны. Москва по сравнению с другими городами и регионами была в более выгодном положении:

— Угадай, что такое – длинное, зеленое и пахнет колбасой

— Электричка из Москвы

Отголоски прежних репрессий и вероятность возврата к ним можно услышать в таком анекдоте:

— Пионерка спросила Хрущева:

— Дяденька, правду папа сказал, что Вы запустили не только спутник, но и сельское хозяйство?

— Передай своему папе, что я сажаю не только кукурузу.

Сложная ситуация с зерном в начале 1960-х гг, неурожай 1963 г., очереди за хлебом в магазинах, плохое качество продаваемого хлеба и первые закупки зерна за границей тут же нашли отклик в народном творчестве

— Как называется прическа Хрущева?

— Урожай 1963 г.

xxx

— Если коммунизм победит во всем мире – где мы будем покупать зерно?

xxx

— Хрущеву после смещения предложили возглавить онкологический центр

— Но я же в этом деле ничего не понимаю!

— Ничего страшного. Вы же руководили сельским хозяйством — и хлеба не стало, займетесь онкологией, может быть, и рака не станет

В сознании народа формировался образ руководителя страны авантюрного склада, который много обещал, но часто не выполнял свои обещания. Родился такой анекдот – вопрос:

— Чем легче всего накормить народ?

— Обещаниями.

К концу пребывания на посту Н. С. Хрущева у него было немного сторонников. И потому его отстранение от власти осенью 1964 г. не вызвало никаких сожалений у большей части населения страны. А о причинах такого решения членов Политбюро ЦК КПСС ходил следующий анекдот:

— За что сняли Хрущева?

— За 7 «К»: культ, коммунизм, кукуруза, Китай, Кубинский кризис и «кузькина мать».

Итак, такое самобытное явление как сочинение и распространение анекдотов и частушек можно рассматривать, как особое социально – психологическое явление советской эпохи. Это проявление коллективного творчества, отражавшего истинное восприятие народом действительности хрущевского времени, его отношения к руководителям государства и проводимой ими политике. В условиях, когда невозможно проявлять открытое несогласие с теми или иными решениями и действиями власти, когда усиливаются репрессивные меры воздействия (яркий пример — массовые выступления рабочих против повышения цен в Новочеркасске в 1962 г., сопровождавшиеся арестами, уголовными преследованиями недовольных и т.д.) наблюдается активизация распространения частушек и анекдотов. И в такие исторические периоды эти виды народного самодеятельного творчества выполняют в обществе определенную социальную функцию, создавая своеобразную психологическую защиту членов общества.

**Литература и источники**

1. Штурман Д. , Тиктин С. Советский Союз в зеркале политического анекдота. М. 1992; Анекдоты . Минск. 1994; Боров Ю. Б. Краткий курс истории XX века в анекдотах, частушках, байках, мемуарах по чужим воспоминаниям, легендах, преданиях и т.д. М. 1996; Плотников И. Е. История России в пословицах, поговорках, частушках, анекдотах, крылатых словах. Курган. 2006;. Шевляков М. В. Исторические люди в анекдотах: из жизни государственных деятелей. СПб. 2006; Максимов И. Б. Экономическая история в афоризмах и анекдотах. Учебное пособие. Иркутск. 2018 и др.

2. Боров Ю. Б. Краткий курс истории XX века в анекдотах, частушках, байках, мемуарах по чужим воспоминаниям, легендах, преданиях и т.д. М. 1996

3. Программа Коммунистической партии Советского Союза. М. 1961.

*Е.В. Дианова*  
(Петрозаводск)

## **Частушки как средство кооперативной агитации в 1920-е годы**

В 1920-е годы в качестве средства кооперативной агитации, доступного пониманию малограмотных, а то и вовсе безграмотных сельских и городских жителей использовались частушки. Кооперативные частушки, как правило, выполнив определенную задачу, актуальную для своего времени, ушли в прошлое и стали характерной приметой нэпа, своеобразным поэтическим портретом исторической эпохи. Кооперативные частушки сочинялись специально к общественно-политическим, кооперативным, финансово-налоговым кампаниям и Международному дню кооперации. Они печатались в кооперативных журналах и сборниках материалов для культурно-просветительной работы кооперативов. Авторами частушек бытового и социально-политического содержания были профессиональные и самодеятельные поэты. Среди них был поэт-сатирик Александр Григорьевич Архангельский (1889–1938), публиковавший свои стихи под псевдонимом Архип.

В пропагандистских лозунгах 1920-х гг. подчеркивались социальная сущность советской кооперации, ее роль в вытеснении частной торговли. Газеты пестрели призывами: «Ни гроша частному